

БИЗНЕС  
ИДЕИ

БИЗНЕС  
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС  
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС  
ПРОЦЕССЫ

www.TOP-PERSONAL.ru

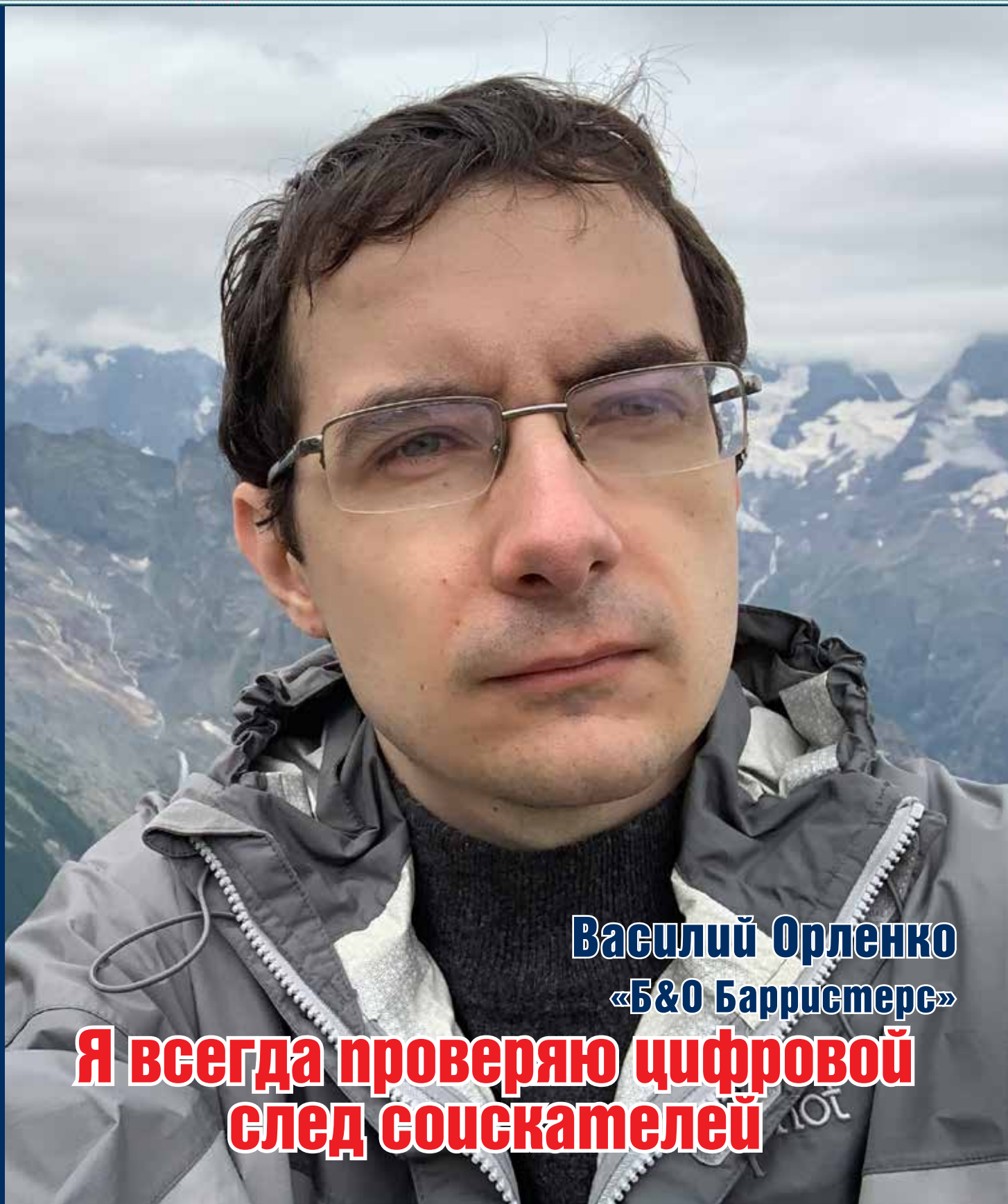
# УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

№ 39  
(595)

2020

Ведущий эксперт по управлению персоналом — 71032, 71055, 71035

Главная тема: **ПОЛИГРАФ**



**Василий Орленко**  
«Б&О Барристерс»

**Я всегда проверяю цифровой  
след соискателей**

## Партнёры

**КОЛОНКА РЕДАКТОРА**

**Полиграф (или вернее массовое его применение) неожиданно привлек вал критики со стороны экспертов. Всем рекомендую прочесть мнения коллег.**

*Успехов в бизнесе!*  
*Главный редактор ИД*  
*Александр Гончаров*



Главный редактор — Александр Гончаров,  
 почта TR@TOP-PERSONAL.RU

PR-директор — Надежда Гончарова

Креативное агентство и редакция —  
 ИП «Н. Пронина»

Выпускающий редактор — Павел Кочетков

Секретарь по коммуникациям — Алена  
 Верещагина, почта: top-personal2020@mail.ru

Дизайн и верстка — агентство «АртРиль»

Подписные агентства — агентство «Вектор-Ч»  
 (Генеральный директор — Андрей Чепайкин)

Сайт — Петр Москвичев, Римма Абол

Логистика — агенство «КУРЬЕР-УНИВЕРСАЛ»  
 (Генеральный директор — Елена Чечикова)

Главный бухгалтер — Наталья Фомичева

Официальный аудитор — Аудит-Босс  
 (Генеральный директор — Олег Буйденко)

Юридическая поддержка — «Тарес»

# УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

## Содержание

5

**МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ**  
**Из-за неправильного подбора персонала прогорают многие технические стартапы**

Василий Орленко, «Б&О Барристерс»

17

**ЕСТЬ МНЕНИЕ**  
**Комментарии к статье Юлии Калмыковой «Скажите полиграфу – НЕТ (и через 2 года сравните статистику)»**

Дмитрий Жирнов, «Бридж ту ЭйчАр»

Никита Лобанов, PERSONO

Устин Чашихин

Татьяна Антонова

Татьяна Козлова,

ООО «Байкал-Сервис ТК»

Артем Богач

Виктория Лебедева, «Mainstaff»

28

**ЕСТЬ МНЕНИЕ**  
**Комментарии к книге Рид Хастингсон и Эрин Меер «Никаких правил. Уникальная культура Netflix»**

Ирина А. Иванова, ПроАктив

Елизавета Ефремова

31

**Трибуна HRD**  
**Не нужно становиться частью проблемы, нужно становиться частью ее решения**

Ирина Цепей, Accent Capital

39

**IT & HR**  
**IT-компания не может себе позволить высокую текучку**

Ольга Бармаш, Сигма

43

**РЕКРУТМЕНТ**  
**Внимание к деталям на собеседовании – ключ к успеху**

Екатерина Калияниди,

ManpowerGroup Russia & CIS

47

**МШПП**  
**Коучинговая поддержка работающих мам**

Наталья Афанасьева

59

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**Гули Базарова**

60

????????  
????????  
????????

№39  
(595)  
Издаётся с 1996 г. 2020 г.

Объединенная редакция

ИД

Издание зарегистрировано Комитетом Российской Федерации по печати. Свидетельство о регистрации выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

Официальный адрес

TP@TOP-PERSONAL.RU

Ведущие эксперты УП



Тахир Базаров



Михаил Богданов



Дмитрий Жирнов



Дмитрий Карманов



Татьяна Кожевникова



Дарья Крячкова



Михаил Молоканов



Марина Олешек



Виктория Петрова



Сергей Пронин

Материалы, опубликованные на данном цвете, печатаются на правах рекламы.

[www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru)

Подписано в печать 24.11.2020 г.  
Формат 60x90 1/8. Печать офсетная.  
Тираж 10 000 экз. Печ. л. 8.  
Заказ №

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в ООО «Белый ветер»  
г. Москва, ул. Щипок, 28

Приглашаем авторов к сотрудничеству: [tp@top-personal.ru](mailto:tp@top-personal.ru)  
Издательство не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Цена свободная

© ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996  
© ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006

ISBN 5-95630-007-7



9 785956 300077 >

Подписные индексы  
по Объединенному каталогу: 29431, 29621  
ООО «МАП»: 99722  
ООО «Роспечать»: 70855, 71852



## Комментарии к статье Юлии Калмыковой "Скажите полиграфу – НЕТ (и через 2 года сравните статистику)"

**С**редко, но некоторые заказчики, просят нас уведомлять кандидатов о том, что после успешного прохождения собеседования в кадровом агентстве, а затем и во внутреннем эйчаре, кандидатов ждет проверка на полиграфе у будущего работодателя. В этой связи мне вспомнился эпизод с подбором Руководителя коммерческой службы. Когда на собеседовании я озвучил одному из кандидатов, что финальный этап отбора – это полиграф, он отказался от конкурса в эту компанию. И рассказал мне о своем опыте общения с полиграфом.



*Дмитрий Жирнов*

«Бридж ту ЭйчАр»

[www.bridge2hr.ru](http://www.bridge2hr.ru)

Эксклюзивное интервью для



Эксклюзивное интервью для



Эксклюзивное интервью для



В компании, в которой он ранее работал был уволен менеджер по продажам. И практически сразу начался отток ключевых клиентов, которые приносили ежемесячно несколько миллионов прибыли. Собственник бизнеса считал, что так как их информационная база по клиентам надежно защищена, а увольнению менеджера по продажам предшествовала блокировка доступов к базе, то, следовательно, клиентскую базу «сливает» конкурентам кто-то из действующих сотрудников. И он дал распоряжение Генеральному директору проверить всех сотрудников, имеющих доступ к базе.

В коллективе годами поддерживался благоприятный психологический климат, и чтобы как можно быстрее свести на нет негативные эмоции у сотрудников от этой процедуры, Генеральный директор решил провести проверку на полиграфе накануне Новогоднего корпоратива.

Полиграф не выявил виновного в оттоке клиентов, но способствовал фрустрации у сотрудников в отношении доверия компании к ним. Они расценили это как вмешательство в их частную жизнь. Авторитет работодателя резко упал. На корпоративе они демонстрировали неуважение к компании и пытались «залить» свою обиду. Этот корпоратив отличился повы-

шенным количеством употребленного алкоголя.

В прежнем понимании компания перестала существовать. «Болезнь души» за компанию больше никто не хотел. В короткие сроки коллектив компании естественным образом обновился.

Вспоминая свои эмоции, связанные с прохождением проверки на полиграфе, наш кандидат не хотел повторения такого опыта.

Безусловно, существуют профессии, в которых требуется тщательная проверка надежности кандидатов и действующих сотрудников. Но, на мой взгляд, этот перечень очень ограничен. В каждой коммерческой организации есть свои коммерческие секреты и тайны, но чтобы охранять их с помощью полиграфа, нужны, на мой взгляд, очень веские аргументы. А, учитывая уровень достоверности данных, полученных с помощью полиграфа и их стоимость, целесообразность таких проверок очень сомнительна.

**\*Дмитрий Жирнов,**  
руководитель Кадрового агентства  
**Bridge2HR**  
[www.bridge2hr.ru](http://www.bridge2hr.ru)

.....