

БИЗНЕС
ИДЕИ

БИЗНЕС
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС
ПРОЦЕССЫ

№ 23
(627)

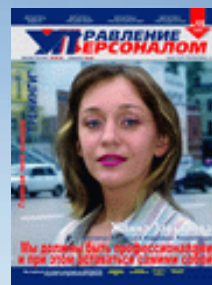
2021

www.TOP-PERSONAL.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Индексные номера: по каталогу "Расчеты" – 71052, 70856, 72035;

Главная тема: **АДИЗЕС И ЕГО МУДРЫЕ МЫСЛИ**



Александр Ушаков
председатель редакционного
Совета **УП** (1999-2001 гг)

25 лет



5
60 долларов – вход для братьев Бухманов из Вологды в клуб миллиардеров

ФОРТУНА
Юлия Сурикова

7
Я давно не задаю острые вопросы на собеседовании

HR ПРАКТИКА
Лариса Закирова, 2GIS

13
Сценарии мы пишем сами, но что-то в них смущает

К 25-ЛЕТИЮ УП
Александр Крымов,
Тахир Базаров

21
Мы плохо представляли ту самую свободу («Мысль изреченная есть ложь»)

К 25-ЛЕТИЮ УП
Тахир Базаров

37
Как правильно выписывать себе премии при наличии ряда соучредителей?

ПРЕМИИ
Дмитрий Мартасов

41
Часть молодежи не учится и не работает. Кто виноват?

ПРОФЕССИЯ
Дмитрий Жирнов, «Бридж ту ЭйчАр»

43
Искусственный Интеллект

КОММЕНТАРИИ
Комментарии юрфирм

59
Комментарий юрфирмы к новости: «Российского металлурга заставили вернуть выписанные себе премии на 339 млн рублей»

ПРАВО
Светлана Лебедева, INTELLECT

62
9000 китайцев живут с 1984 г при полном коммунизме

ЗА РУБЕЖОМ
Кристина Кузнецова

Материалы, опубликованные на данном цвете, печатаются на правах рекламы.

www.top-personal.ru

Подписано в печать 18.08.2021 г.
Формат 60x90 1/8. Печать офсетная.
Тираж 10 000 экз. Печ. л. 8.
Заказ №

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в ООО «Белый ветер»
г. Москва, ул. Щипок, 28

Приглашаем авторов к сотрудничеству: tp@top-personal.ru
Издательство не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Цена свободная

© ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996
© ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006

ISBN 5-95630-007-7



9 785956 300077 >

№23
(627)

Издается с 1996 г. 2021 г.

Объединенная редакция

ИД

Издание зарегистрировано Комитетом Российской Федерации по печати. Свидетельство о регистрации выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

Официальный адрес

TP@TOP-PERSONAL.RU

Ведущие эксперты УП



Тахир Базаров



Михаил Богданов



Дмитрий Жирнов



Дмитрий Карманов



Татьяна Кожевникова



Дарья Крячкова



Михаил Молоканов



Марина Олешек



Виктория Петрова



Сергей Пронин

Подписные индексы
ГК «Урал-Пресс»: 29431, 29622

Часть молодежи не учится и не работает. Кто виноват?

В августе 2021 года по информации Министерства труда России не работали и не учились 10% от трудоспособного населения в возрасте от 18 до 24 лет. Это около одного миллиона человек. Конечно, реальная цифра молодых людей, не желающих работать будет гораздо ниже, так как Мин труд не учитывает работников с «черной» зарплатой. Согласно оценке экспертов, порядка 32,5% трудоспособного населения вовлечены в «теневую» занятость. И, именно, молодежь чаще, чем зрелые люди соглашается на работу без официального трудоустройства. На это есть две основные причины:

1. Несерьезное отношение двадцатилетних к пенсионным отчислениям
2. Дискриминация со стороны работодателей по отношению к кандидатам без опыта работы

Но, даже с учетом «серого» трудоустройства, получается цифра в полмиллиона человек, которые по мнению Министерства труда России не желают работать или учиться.



Дмитрий Жирнов
«Бридж ту ЭйчАр»
www.bridge2hr.ru

Психологи считают, что человек стремится удовлетворить свои потребности, в первую очередь, базовые: пища, одежда, жилище, безопасность. И, если

Эксклюзивное интервью для



Эксклюзивное интервью для



Эксклюзивное интервью для



эти потребности не закрыты, то человек испытывает дискомфорт, что в свою очередь должно стимулировать к труду, ну или к более простым и быстрым способам добыть деньги. Вероятно, базовые потребности части молодых людей продолжают закрывать их родители, что в купе с ошибками в воспитании приводит к нежеланию трудиться.

В стране практически не осталось профессиональных училищ, где можно освоить рабочую профессию за счет бюджета. Дети из семей с низким достатком не имеют возможности получить образование и профессию. Возможно, они бы и рады выучиться, а потом работать, но негде. Им остаются вакансии пеших курьеров, грузчиков, разнорабочих.

На собеседованиях, молодые люди, которые стремятся подняться с социальных низов выгодно отличаются от других кандидатов. Они демонстрируют высокую мотивацию, желание развиваться, меньше зациклены на компенсационных пакетах. В комментариях к резюме, мы всегда рекомендуем нашим заказчикам обращать внимание на таких кандидатов. При правильной адаптации из них вырастают мотивированные, лояльные и эффективные специалисты. Один из наших клиентов, транспортная компания, именно таким образом строит кадровую политику в части линейного персонала: за счет компании они обучают своих грузчиков управлению вилочными по-

грузчиками и штабелерами, молодых людей из числа грузчиков, демонстрирующих системное мышление, обучают складскому учету и работе со специализированными программами. То есть дают им новые профессии.

Что же касается доли молодых людей, не желающих ни учиться, ни работать, то тунеядцы были и будут всегда, при любом экономическом строе. Они не представляют никакой ценности для работодателей. Так как работник должен не только уметь работать, но и хотеть работать. Эту проблему нужно решать системно и комплексно, в семье и на уровне государства, привлекая СМИ, задействуя политтехнологов. Нужно формировать культуру труда, воспитывать детей соответствующим образом. Для этого должна появиться «психологическая гигиена» в семье, молодым родителям нужно знать не только как обрабатывать пуповину после выписки из роддома и когда вводить прикорм грудничку, но и как формировать правильное мировосприятие у своих детей. Этого пока у нас нет.

***Дмитрий Жирнов,**
руководитель Кадрового агентства
Bridge2HR
www.bridge2hr.ru

Редактор: П. Кочетков
Эксклюзивно для