

БИЗНЕС
ИДЕИ

БИЗНЕС
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС
ПРОЦЕССЫ

www.TOP-PERSONAL.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Важные номера в каталоге "Ресурсы" – 71852, 70859, 72635.

№ 2
(558)

2020

Главная тема: **АРНО И СНОС ЕГО ДОМА**



Сергей Морозчик
AltSuite

Иногда второго шанса не дается

Содержание

5

ВЕЛИКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Принимайте решения быстро!!!

Сергей Моровщик, AltSuite

10

КОММЕНТАРИИ

Если что-то необходимо сделать, просто сделай это!

Петр Меберт, Uvenco

17

Трибуна Предпринимателя

Почему Арно стал самым богатым человеком мира после того как его дом на берегу океана купил и снес ради вида сосед-миллионер

Дмитрий Жирнов, «Бридж ту ЭйчАр»

21

Обзор книги

Валера Разгуляев. Бирюзовое управление на практике: Опыт российских компаний

Павел Кочетков

37

Психология на службе руководителя

Выстроить мотивацию – это самая сложная задача в управлении

Константин Мирович, Adecco Group Russia

48

Трибуна HR

Работать стало интереснее

Елена Фтиц, ООО «Кадры для Вас»

51

ES

Какой топ не желает повысить свои доходы или найти «работу мечты»?

Ильгиз Валинуров, «Business Connection»

57

Увольнение

Отзыв заявления об увольнении по E-mail – что решит суд?

Виктория Мариновская, эксперт УП

№ 2
(558)
Издаётся с 1996 г. 2020 г.

Объединенная редакция

ИД 

Издание зарегистрировано Комитетом Российской Федерации по печати. Свидетельство о регистрации выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

Официальный адрес

TR@TOP-PERSONAL.RU

Ведущие эксперты УП



Тохир Базаров



Михаил Богданов



Татьяна Ведькалова



Дмитрий Жирнов



Татьяна Кожевникова



Дарья Крячкова



Виктория Петрова



Сергей Пронин

Материалы, опубликованные на данном цвете, печатаются на правах рекламы.

www.top-personal.ru

Подписано в печать 28.01.2020 г.
Формат 60x90 1/8. Печать офсетная.
Тираж 10 000 экз. Печ. л. 8.
Заказ №

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в ООО «Белый ветер» г. Москва, ул. Щипок, 28

Приглашаем авторов к сотрудничеству: tp@top-personal.ru
Издательство не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Цена свободная

© ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996
© ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006

ISBN 5-95630-007-7



9 785956 300077 >

Подписные индексы
по Объединенному каталогу: 29431, 29621
ООО «МАП»: 99722
ООО «Роспечать»: 70855, 71852

Почему Арно стал самым богатым человеком мира после того как его дом на берегу океана купил и снес ради вида сосед-миллионер



Дмитрий Жирнов

«Бридж ту ЭйчАр»

www.bridge2hr.ru

Эксклюзивное интервью для



Эксклюзивное интервью для



Эксклюзивное интервью для



УП Какой бизнес секрет осенил Арно и, реализовав его, он стал мировым лидером (после размышления над причиной сноса его дорогого дома на берегу Флориды после покупки бизнесменом)?

Я думаю, что, наблюдая, как бульдозеры ровняют его особняк с землей, Бернарда Арно осенила мысль, что существует разрыв между ценой и ценностью, и на этом можно заработать. Есть тип людей, для которых цена второстепенна перед ценностью обладания чем-либо важным именно для них. Они готовы платить за обладание этой ценностью во много раз (чаще десятков и сотен раз) больше, чем ее себестоимость. Т. е. обладание какой-то вещью для таких людей более ценно, чем цена, которую они за нее платят. Ведь медиамагнат Джон Клуге, который купил дом Арно и снес его на следующий день, заплатил за важную для него ценность – вид на море. Арно понял, что нужно не искать таких людей, а формировать это мировоззрение у всех жителей планеты и зарабатывать на колоссальной разнице между себестоимостью товара и ценой, т. е. продавать эмоции.

Вернувшись во Францию, он стал формировать мировой тренд обладания роскошью. При этом в разряд роскоши возводились товары народного потребления: одежда, обувь, парфюмерия алкоголь, часы и т. п. С «небольшим» отличием – премиальный, элитарный бренд. Т. е. люди должны платить не за потребительские качества, например, ботинок, а за возможность с помощью этих ботинок повысить свой социальный статус.

Основные операционные затраты в бизнесе Арно – это маркетинг, PR и реклама, т. к. технология производства самих товаров кардинально не отличается от сотен текстильных или алкогольных компаний. Он успешно сформировал свою потребительскую аудиторию по всему миру. Например, в Японии 85 % процентов женщин владеют вещами марки Louis Vuitton. Покупают они их, конечно, не из-за повышенной износостойкости при стирке.

Во все времена были люди, которые при низком достатке экономии на питании, чтобы купить статусные вещи и быть в глазах окружающих успешным человеком, приблизится к элите. Мы с вами ежедневно в метро(!) видим пассажиров с барсетками и рюкзаками Louis Vuitton, вероятнее всего не оригинального производства. С приходом Арно в бизнес премиальных товаров эта модель поведения поставлена на поток. И сделала его самым богатым



человеком на планете в конце 2019 года, потеснив Билла Гейтса и Безоса из Amazon.

Второй момент, который я думаю, он почерпнул за период работы в США – это модель менеджмента. Не секрет, что стиль американского управления отличается от европейского. Сейчас отличия нивелируются, но в конце 80-х и 90-х годах прошлого века, американский стиль управления был гораздо агрессивнее европейского. Активное поглощение империей Арно многочисленных компаний фэшн-индустрии иногда на жестких с его стороны усло-

ОНИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ ЗА ОБЛАДАНИЕ ЭТОЙ ЦЕННОСТЬЮ ВО МНОГО РАЗ (ЧАЩЕ ДЕСЯТКОВ И СОТЕН РАЗ) БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЕЕ СЕБЕСТОИМОСТЬ

виях, на мой взгляд – яркое тому подтверждение.

УТ Какие бизнесмены и их идеи Вас впечатлили в процессе работы, чем и почему?

— Таких людей много, и они всем известны. Например, меня впечатляют идеи в продвижении своих продуктов у Стива Джобса и Бернарда Арно. Восхищают предприниматели, которые не боятся рисковать в сегментах бизнеса с низкой вероятностью успеха и выигрывают. Впечатляют успехи в управ-

ленческом искусстве Джеффа Безоса, Ричарда Брэнсона, Стива Балмера, хотя некоторые их подходы в отношении к персоналу я не разделяю. Впечатляет визионерская позиция Илона Маска.

УТ Какие отрасли экономики Вы считаете перспективными, а какие исчезнут как гужевого транспорт?

— Если попытаться вспомнить, какие отрасли экономики исчезли за последние сто лет, то сразу на память мне ничего не приходит. Все отрасли – на месте. Они изменились или

трансформировались. Транспортная отрасль изменила тип двигателей у паровозов и паровозов, но по морю и железной дороге все также перемещаются грузы и пассажиры, добавились перевозки по воздуху, на подходе вакуумная сверхскоростная подземная транспортировка (Hyperloop) и межпланетные рейсы от Илона Маска. Бумажная почта как была, так остается востребованной. Индустрия развлечений – только полнится новыми инструментами, и ни от одного из античных инструментов так и не отказались.




Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Мировые тренды говорят о том, что вся деятельность переходит в онлайн. А это дает только новые инструменты старым отраслям экономики. Отмирают профессии, связанные с мертвыми технологиями.

 Какие качества и ценности Вам важны в профиле кандидата в Вашу компанию?

— Я ищу людей, которые по натуре больше оптимисты, чем реалисты.


 Смогут ли и скоро ли ИИ управлять людьми в компании?

— ИИ уже управляет людьми в компаниях. Маршрут таксистам прокладывает ИИ, распределяет заявки – ИИ. Какую рекламную кампанию


показывать какой целевой аудитории – решает ИИ, а менеджер по рекламе исполняет его решение. В логистике цепочку поставок строит ИИ, и выдает маршрутные карты курьерам.

Для принятия стратегических решений тоже скоро будут задействовать ИИ. Сегодня ИИ уже готовит аналитику для принятия управленческих решений, и доля участия ИИ в принятии решений на долгосрочную перспективу будет только расти.

*Дмитрий Жирнов,
руководитель Кадрового агентства
Bridge2HR
www.bridge2hr.ru

Эксклюзивно для 



 приглашает HR-практиков, у кого есть интересный опыт и знания поделиться мыслями о секретах и технологиях бизнеса по теме журнала. Пишите нам – tp@top-personal.ru